

MODA INTERNATIONAL



Rapport RSE 2025

SOMMAIRE

MESSAGE DE LA DIRECTION	3
PILOTER ET STRUCTURER LA DEMARCHE RSE	4
UNE TRAJECTOIRE RSE MESURABLE ET EVOLUTIVE.....	4
2025 : STRUCTURER, MESURER ET POSER LES FONDATIONS	5
2026 : DEPLOYER, IMPLIQUER ET RENDRE LA DEMARCHE OPERATIONNELLE.....	6
2027 : CONSOLIDER, COMPARER ET PREPARER LA NOUVELLE TRAJECTOIRE.....	7
MISE EN PLACE D'UN ERP POUR LE SUIVI DES PROJETS ET LA QUALITE	8
DEPLOYER UNE POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES.....	9
POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES	9
QUESTIONNAIRE RSE FOURNISSEURS.....	10
ANALYSE & PLAN D'AMELIORATION : DU FOURNISSEUR AU PARTENAIRE	11
INDICATEURS.....	12
CONSOLIDER LE SOCLE SOCIAL ET RH	13
GOUVERNANCE SOCIALE ET POLITIQUE RH.....	13
DEVELOPPEMENT HUMAIN ET GESTION DES TALENTS	14
SANTE, SECURITE ET QUALITE DE VIE AU TRAVAIL.....	15
COMMISSION QUALITE DE VIE ET CONDITIONS DE TRAVAIL (QVCT)	15
ENGAGEMENT SOCIETAL	16
INDICATEURS.....	18
REDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE.....	19
BILAN CARBONE : HORIZON 2035.....	19
UN PARTENAIRE RESPONSABLE	20
VALORISER LES ACTIFS EN FIN DE VIE	21
RECYCLAGE DES DECHETS D'EMBALLAGE.....	21
INDICATEURS.....	22
NOTATION ECOVADIS	23
REALISATIONS NOTABLES 2025	24
DEPLOIEMENT D'UNE OFFRE DE MOBILIERS RECONDITIONNES.....	24
PARTICIPATION AU SIBCA.....	25
PARTICIPATION AU LIVRE BLANC (REGARDS CROISES).....	26
BPI FRANCE : ACCELERATEUR FRANCILIEN 2024 -2025.....	27
ÉQUIPER EFFICACEMENT NOS LOCAUX.....	27
NOUS CONTACTER	28

Message de la Direction

Chez MODA, nous sommes convaincus qu'aménager des espaces ne se limite pas à concevoir des lieux fonctionnels et esthétiques. C'est aussi participer, à notre échelle, à la transformation durable des usages, des modèles économiques et des relations humaines au travail.

C'est cette conviction qui guide notre démarche RSE.

Notre rapport 2025 marque une étape clé de ce cheminement. Il pose les bases de notre première trajectoire RSE structurée sur trois ans (2025-2027), pensée non comme une succession d'actions ponctuelles, mais comme un cadre d'engagement durable, évolutif et profondément intégré à notre activité.

L'année 2025 a été celle de la mise en œuvre d'un socle d'actions notables pour structurer notre démarche :

- Réaliser notre premier Bilan Carbone pour décliner les priorités de notre trajectoire de décarbonation et s'engager sur un objectif de décarbonation à horizon 2035 en scope 3 en phase avec les accords de Paris sur le climat ;
- Poser les fondations de notre politique d'achats responsables en agrégeant les résultats d'un questionnaire engagé auprès de nos marques stratégiques pour les amener à progresser sur l'ensemble des piliers de leur RSE (Gouvernance, Social Sociétal et Environnemental) en ligne avec les exigences de nos clients ;
- Structurer nos premiers indicateurs extra financiers à travers la médaille EcoVadis Bronze et notre progression continue depuis 2023.

Aucun engagement durable ne peut bien évidemment exister sans les femmes et les hommes qui le portent. C'est pourquoi cette trajectoire s'appuie pleinement sur le socle humain de l'entreprise : le développement des compétences, la qualité de vie au travail, la diversité, la transmission des savoirs et la création d'un cadre sécurisant et collectif. Notre démarche RSE est indissociable de notre ambition d'être une entreprise apprenante, attentive et engagée auprès de ses équipes.

Au cœur de cette démarche, l'alignement carbone constitue notre fil conducteur. Plus qu'un objectif chiffré, il est une boussole. Il nous invite à repenser nos pratiques, à privilégier la sobriété, l'éco-conception et le réemploi, et à construire, aux côtés de nos partenaires, des solutions plus vertueuses et plus responsables.

Ce rapport témoigne de notre volonté d'avancer avec exigence, transparence et humilité. Nous savons que la transition est un chemin complexe, fait d'apprentissages continus et de progrès collectifs.

C'est ensemble – collaborateurs, partenaires, clients et parties prenantes – que nous construisons une vision de l'aménagement plus responsable, plus durable et plus tournée vers l'avenir.

Philippe BLOCH
Directeur Général

A stylized blue ink signature of Philippe Bloch, consisting of a large, sweeping 'P' and 'B' followed by a horizontal line.

Le 02 mai 2026

PILOTER ET STRUCTURER LA DEMARCHE RSE

Une trajectoire RSE mesurable et évolutive

Notre démarche RSE s'inscrit dans une trajectoire pluriannuelle, pensée sur une période de trois ans afin d'assurer cohérence, progression continue et lisibilité des actions engagées. Déployer une culture d'entreprise et un socle de valeurs communes à l'ensemble du personnel de MODA.

Le cycle 2025-2027 s'appuie notamment sur les jalons structurants suivants :

- Lancer et structurer notre premier Bilan Carbone, réalisé fin 2024, comme base méthodologique permettant d'aligner nos objectifs RSE avec les enjeux identifiés
- Déployer et renforcer notre politique RH grâce à l'accompagnement, via la BPI, d'une consultante RH en 2025, afin d'intégrer les besoins exprimés par les salariés
- Consolider et formaliser la prise en compte de notre politique d'achats responsables au sein de nos pratiques opérationnelles
- Disposer d'une vision globale et stabilisée des actions à mener, à maintenir ou à renforcer sur la durée du cycle
- Mesurer et comparer annuellement nos progrès, afin de garantir une lecture claire, structurée et partagée de nos indicateurs
- Adapter et anticiper notre stratégie face aux évolutions du marché, aux attentes croissantes de nos clients et à la maturité RSE de nos fournisseurs

Ce premier cycle 2025-2027 permet ainsi d'installer durablement une dynamique RSE intégrée, progressive et mesurable, tout en préparant dès aujourd'hui les futures évolutions nécessaires pour les cycles à venir.

2025 : Structurer, mesurer et poser les fondations

L'année 2025 a été consacrée à la structuration de notre démarche autour de trois axes majeurs

Trajectoire de décarbonation

Le démarrage du bilan carbone (Scopes 1, 2 et 3) en décembre 2024 a permis d'identifier nos principales sources d'émissions et d'engager les premières actions de réduction. Il constitue notre base d'analyse pour les années suivantes.

Achats responsables

Nous avons poursuivi le renforcement de notre politique d'achats responsables autour de critères exigeants :

- Ecoconception,
- Qualité,
- Éthique et conformité sociale.

Politique RH

L'année 2025 a également marqué une étape structurante sur le volet social, avec le lancement d'un travail de formalisation de notre politique RH. Cette démarche vise à clarifier et consolider les pratiques existantes en matière de gestion des équipes, de gouvernance sociale et de conditions de travail, afin de disposer d'un cadre commun, lisible et partagé.

Ce premier socle constitue un point d'appui essentiel pour accompagner le développement de l'entreprise, sécuriser les pratiques managériales et intégrer les enjeux humains de manière cohérente au sein de la démarche RSE.

Note EcoVadis

La nouvelle évaluation EcoVadis du badge Committed au badge Bronze a marqué une étape importante dans notre processus d'amélioration. Elle a permis de valoriser des actions historiques menées au sein de l'entreprise qui n'étaient jusqu'alors pas identifiées comme relevant de la RSE.

Indicateurs clés de performance

Nous avons développé notre premier socle d'indicateurs sociaux, environnementaux et qualitatifs pour :

- Mesurer finement nos progrès,
- Démontrer l'efficacité de nos actions,
- Ajuster nos stratégies lorsque nécessaire.

➔ L'année 2025 marque ainsi la consolidation de nos outils, de nos diagnostics et de nos méthodes.

2026 : Déployer, impliquer et rendre la démarche opérationnelle

L'année 2026 sera celle du déploiement opérationnel de notre stratégie et de l'implication élargie de nos collaborateurs et partenaires.

Pilotage carbone des projets et accompagnements clients

Nous développons un indicateur carbone par produit, afin de mieux informer et orienter nos clients dans leur choix, tout en intégrant progressivement la dimension carbone dans chaque étape de nos projets.

Déploiement de la politique d'achats responsables

Nous renforçons nos critères de sélection et engageons un travail de sensibilisation à la décarbonation auprès de nos partenaires et de nos marques afin d'obtenir une cohérence sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.

Structuration d'un cadre RH favorisant le collectif et la sécurité

Nous mettons en place de nouveaux référentiels internes destinés à :

- Renforcer la qualité de collaboration,
- Instaurer un cadre de travail sécurisant,
- Soutenir la santé et la sécurité de tous les collaborateurs.

Déploiement de tableaux de bord transversaux par la mise en place d'un ERP

De nouveaux outils internes nous permettront d'assurer un pilotage fluide, structuré et partagé de nos engagements à travers des indicateurs fiables.

- ➔ 2026 est l'année d'appropriation de la démarche RSE par l'ensemble de l'écosystème interne et externe.

2027 : Consolider, comparer et préparer la nouvelle trajectoire

La troisième année du cycle visera à stabiliser, analyser et projeter.

Analyse du cycle 2025-2027

Nous réaliserons une évaluation complète du cycle afin de :

- Mesurer nos progrès réels,
- Evaluer la maturité atteinte,
- Identifier les actions à renforcer, à maintenir ou à transformer.

Comparaison pluriannuelle des indicateurs

La période triennale nous permettra d'établir des tendances fiables et de comparer les résultats sur une période complète, facilitant ainsi les arbitrages stratégiques.

Actualisation des enjeux et intégration des évolutions externes

En tenant compte :

- Des nouvelles demandes clients
- Des avancées RSE chez nos fournisseurs
- Des évolutions réglementaires
- De l'intégration éventuelle du « poids carbone » dans les projets
- Des innovations du marché

Nous définirons les objectifs à intégrer dans la future feuille de route 2028 – 2030.

- ➔ 2027 est une année d'analyse stratégique et de préparation du prochain cycle RSE en cohérence avec la mise à jour de notre bilan carbone et la mesure des progrès réalisés.

Mise en place d'un ERP pour le suivi des projets et la qualité

Dans une logique de structuration et de fiabilisation de sa démarche RSE, MODA a engagé en 2025 la mise en place d'un ERP destiné à renforcer la qualité du pilotage de ses activités et de ses engagements.

Cet outil constitue un levier transversal permettant de centraliser les données projets, d'améliorer la traçabilité des décisions et d'assurer un suivi cohérent des indicateurs environnementaux, sociaux et qualitatifs.

En facilitant la dématérialisation des processus et la circulation de l'information, l'ERP contribue à la sobriété opérationnelle de l'entreprise et à l'optimisation des ressources, notamment en matière de logistique et de coordination des projets. Il permet également de renforcer le suivi de la qualité des prestations et la prise en compte des exigences environnementales et sociales dans l'exécution des projets.

Le déploiement de cet outil s'accompagne d'un programme de formation des collaborateurs, favorisant la montée en compétences, l'autonomie des équipes et l'appropriation collective des enjeux RSE.

À travers cet investissement structurant, MODA consolide ses capacités de pilotage durable et inscrit la performance économique, environnementale et sociale dans un cadre commun, partagé et mesurable.

DEPLOYER UNE POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

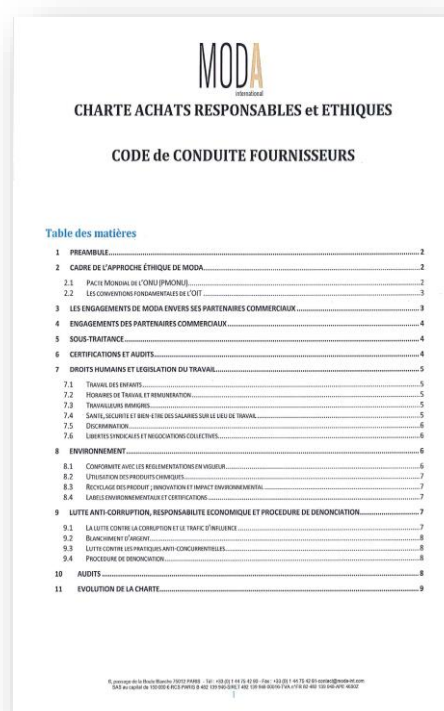
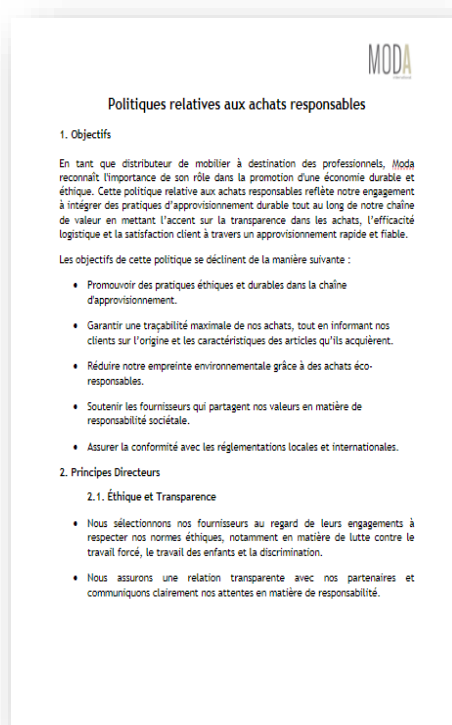
Politique d'achats responsables

Dans le cadre du renforcement de notre politique d'achats responsables, nous poursuivons notre engagement à sélectionner et collaborer avec des marques alignées avec nos valeurs environnementales, sociales et éthiques.

Notre démarche repose sur trois piliers complémentaires :

- **Eco-conception** : privilégier des produits conçus pour réduire leur impact environnemental tout au long de leur cycle de vie.
- **Qualité** : maintenir un niveau d'exigence élevé pour garantir des produits répondant à nos standards.
- **Ethique** : choisir des partenaires engagés dans le respect des droits humains, des conditions de travail dignes et des pratiques commerciales responsables.

Afin d'améliorer la transparence et de mieux connaître les pratiques de nos fournisseurs, nous avons mis en place en 2025 un questionnaire Achats Responsables dédié.



DEPLOYER UNE POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

Questionnaire RSE fournisseurs



Afin de mieux connaître nos partenaires et d'évaluer leur niveau d'engagement RSE, Moda a déployé en 2025 un questionnaire Achats Responsables dédié, adressé en priorité aux marques avec lesquelles nous collaborons le plus régulièrement et que nous avons sélectionnés au regard de leur engagements déjà connu. Cette première phase a concerné une cinquantaine fournisseurs, constituant le cœur de notre chaîne de valeur.

L'objectif de cet outil est de mesurer plus finement, de manière structurée et comparable la maturité RSE de nos partenaires :

- D'analyser l'existence et le niveau de structuration de leur politique RSE globale,
- Leurs engagements en matière de certifications environnementales, sociales ou éthiques, ainsi que
- Leurs pratiques de gestion de l'énergie et de la ressource en eau.

DEPLOYER UNE POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

Analyse & plan d'amélioration : du fournisseur au partenaire

Les résultats d'évaluation de nos partenaires ont permis, d'identifier des axes de progrès partagés, d'encourager le renforcement des engagements et d'aligner durablement nos collaborations avec nos ambitions environnementales et sociales.

Les réponses recueillies ont fait l'objet d'une analyse structurée, visant à apprécier le niveau global de maturité RSE des partenaires avec lesquels MODA collabore.

Cette analyse a permis de mieux positionner chaque partenaire au regard de ses engagements RSE environnementaux, sociaux et éthiques, ainsi que du degré de formalisation de sa démarche RSE.

A l'issue de ce travail, un système de notation a été élaboré. Ce dispositif, actuellement en cours de finalisation, vise :

- Distinguer différents niveaux de maturité
- Orienter nos recommandations et prescription sur le marché
- Un accompagnement ciblé avec certaines entreprise stratégique afin de maintenir une collaboration durable

L'objectif n'est pas d'exclure, mais de favoriser une montée en maturité collective, fondée sur le dialogue et la transparence.

Dans cette logique d'amélioration continue, chaque fournisseur ayant répondu au questionnaire se verra proposer un retour individualisé, permettant de valoriser les points forts et, dans certains cas, de mettre en lumière des pistes d'amélioration adaptées.

Par cette approche, MODA renforce la cohérence de sa chaîne de valeur avec ses ambitions RSE et inscrit durablement sa relation fournisseurs dans une dynamique de progrès partagé.

Ce dispositif est vivant et non pas figé, chaque nouvelle marque présentant un intérêt pour MODA est soumise à ce questionnaire pour qualifier la capacité à être prescrite dans le cadre des besoins de nos clients.

DEPLOYER UNE POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

Indicateurs

Afin de piloter le déploiement de sa politique d'achats responsables, MODA développe des indicateurs offrant une lecture factuelle de la démarche, en concentrant l'analyse sur les partenaires représentant l'essentiel du chiffre d'affaires.

Indicateur	2024	2025	Modalités de suivi
Nombre total de fournisseurs actifs	~300	~300	Suivi du périmètre fournisseurs global
Fournisseurs (nombre) représentant la majorité des achats	Non calculé	~50	Suivi du périmètre fournisseurs stratégiques
Part des achats couverts (€) par ces fournisseurs	Non calculé	~80 %	Suivi de la concentration économique
Fournisseurs interrogés via le questionnaire RSE	Non calculé	50	Suivi de la couverture de l'évaluation
Fournisseurs ayant répondu au questionnaire RSE	Non calculé	39	Suivi de l'engagement des partenaires
Taux de réponse au questionnaire RSE	Non calculé	~78 %	Suivi de la participation

Synthèse des scores interne RSE – Fournisseurs évalués

Axe évalué	Score moyen
Environnement	78 / 100
Éthique & social	88 / 100
RSE global	79 / 100

En concentrant l'évaluation RSE sur les fournisseurs représentant la majorité du chiffre d'affaires, MODA structure une approche pragmatique et progressive des achats responsables. Ces indicateurs permettent d'ancrer la démarche RSE au cœur des décisions économiques de l'entreprise, tout en identifiant les partenaires à valoriser et les axes d'amélioration à accompagner dans une logique de transparence et de progrès partagé.

CONSOLIDER LE SOCLE SOCIAL ET RH

Gouvernance sociale et politique RH

Mise en place d'une politique RH

Dans l'objectif de clarifier notre cadre social et la gestion des équipes, nous avons décidé de mettre en place une politique RH permettant de réunir les éléments d'informations dans un même document. Cela permet ainsi de rappeler les cadres et les mécanismes présents dans l'entreprise pour accompagner chacun des salariés dans les divers sujets

Procédures anti-harcèlement

L'entreprise a mis en place une procédure interne pour lutter contre toutes les formes de discrimination et de harcèlement (moral, sexuel ou sexiste) sur le lieu de travail.

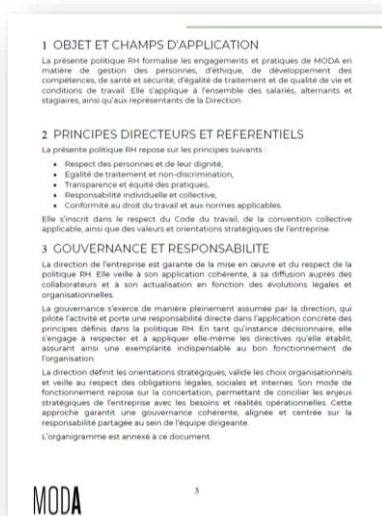
Egalité de traitement, diversité et non-discrimination

MODA s'engage à garantir l'égalité de traitement et la non-discrimination tout au long du parcours professionnel de ses collaborateurs, en particulier lors des processus de recrutement, d'intégration et d'évolution professionnelle.

Les décisions en matière d'embauche reposent sur des critères objectifs liés aux compétences, à l'expérience et à l'adéquation aux besoins du poste. Cet engagement s'accompagne d'une vigilance particulière afin de prévenir toute forme de discrimination, qu'elle soit directe ou indirecte.

La diversité et l'inclusion constituent un axe structurant de la démarche RSE de MODA. Dans cette perspective, l'entreprise s'inscrit dans une logique de progrès continu visant à renforcer l'équilibre des équipes, favoriser la mixité professionnelle et développer une culture interne fondée sur le respect, l'équité et l'inclusion.

Cette dynamique est soutenue par des actions de sensibilisation et par l'adhésion à des engagements collectifs, tels que la Charte de la diversité, contribuant à structurer les pratiques et à diffuser les principes d'égalité et de prévention des discriminations au sein de l'organisation.



Développement humain et gestion des talents

Gestion des carrières et des formations

Dans le cadre du développement de notre démarche RSE, nous mobilisons l'ensemble de nos collaborateurs. MODA promeut le développement des compétences de nos collaborateurs, renforcer leur engagement et leur offrir des opportunités d'évolution professionnelle. Nous organisons et proposons des formations continues sur les thématiques liées aux métiers de l'entreprise, y compris la transition écologique et numérique dispensées par des organismes et des experts.

Intégration des alternants et transmission des compétences

MODA fait de la transmission des compétences un pilier de ses engagements sociaux. Consciente de son rôle dans l'évolution des métiers du design, de l'aménagement et du mobilier, l'entreprise accueille trois alternants, soit le maximum légal pour une structure de moins de vingt salariés. Au-delà du renfort opérationnel, cet engagement reflète une véritable volonté de contribuer à la professionnalisation du secteur et à l'émergence d'une nouvelle génération sensibilisée aux enjeux environnementaux et sociétaux.

L'alternance constitue un modèle d'apprentissage pertinent pour nos métiers : compréhension des usages, ergonomie, économie circulaire, choix de matériaux responsables, suivi de projets clients ou communication RSE. Les alternants apportent également un regard neuf et des compétences numériques qui enrichissent nos pratiques et stimulent l'innovation.

En accueillant régulièrement des alternants, Moda contribue activement au renouvellement des métiers et affirme son ambition d'être une entreprise apprenante, inclusive et tournée vers l'avenir.

CONSOLIDER LE SOCLE SOCIAL ET RH

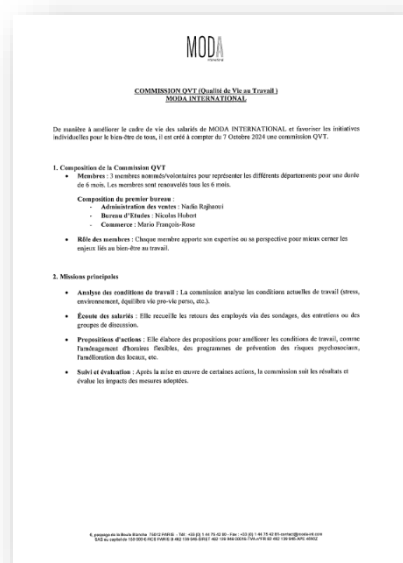
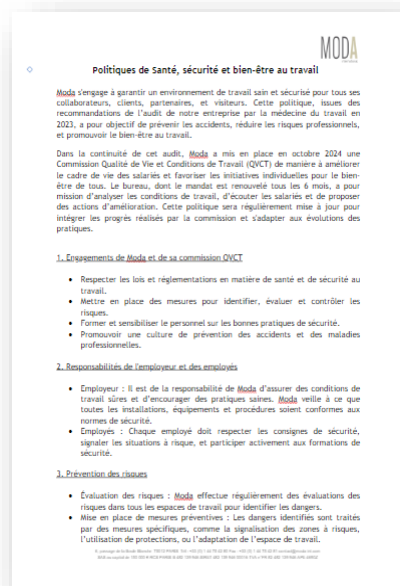
Santé, sécurité et qualité de vie au travail

MODA s'engage à garantir un environnement de travail sain et sécurisé pour l'ensemble de ses collaborateurs, ainsi que pour ses clients, partenaires et visiteurs. À la suite de l'audit de la médecine du travail réalisé en 2023, notre politique Santé, Sécurité et Bien-Être au Travail s'est structurée autour d'un objectif clair : prévenir les accidents, réduire les risques professionnels et renforcer durablement la qualité de vie au travail.

Dans cette dynamique, nous avons décidé d'engager une montée en compétence progressive de nos équipes sur les enjeux de sécurité :

- Former deux collaborateurs en Santé et Sécurité au Travail afin de sensibiliser l'équipe aux bons réflexes de prévention.
- Déployer une formation aux premiers secours pour l'ensemble des salariés, afin de garantir que chaque collaborateur puisse agir efficacement face à une situation critique.

Avec ces initiatives MODA affirme sa volonté de bâtir un cadre de travail plus sûr, plus responsable et pleinement aligné avec les attentes de ses collaborateurs.



Commission Qualité de Vie et Conditions de Travail (QVCT)

Une Commission Qualité de Vie et Conditions de Travail (QVCT) agit depuis octobre 2024 pour améliorer le cadre de vie des salariés et favoriser les initiatives individuelles pour le bien-être de tous.

En parallèle de ces activités et en restant attentif à son impact environnemental, MODA œuvre continuellement pour améliorer le quotidien de ses collaborateurs grâce à des initiatives favorisant leur bien-être.

Engagement sociétal

L'engagement sociétal de Moda s'inscrit dans la continuité de notre démarche RSE et témoigne de notre volonté de contribuer au développement de notre écosystème au-delà de nos activités commerciales. Nous mettons en œuvre des actions qui favorisent la transmission, l'innovation et la diffusion de nos connaissances utiles à la transformation durable du secteur de l'aménagement tertiaire.

Soutenir l'éducation

En 2025, MODA a renforcé son engagement en faveur de l'éducation et de la transmission des savoirs en signant un partenariat avec l'Université Paris Dauphine et l'ENAMOMA-PSL, autour de la définition et de l'animation d'un workshop appliqué au monde du mobilier et du réemploi. Ce programme a réuni des étudiants du Master Mode 1 Matière (ENAMOMA-PSL) et du Master Marketing & Stratégie (Dauphine-PSL) dans le cadre d'un exercice d'innovation concrète, mené en collaboration avec Tertio, acteur spécialisé dans le reconditionnement de mobilier professionnel.

Construit autour d'un objet emblématique du secteur – le fauteuil de travail – ce workshop aborde de manière transversale les enjeux de conception, de recyclabilité, de choix des matériaux, d'usages et de faisabilité économique.

Les étudiants ont été amenés à analyser, démonter, manipuler et réinventer des éléments de mobilier existants afin d'explorer le potentiel du réemploi comme levier de création et d'innovation.

Pour MODA, cette initiative répond à un double objectif : contribuer à la formation de la future génération de professionnels, en les sensibilisant aux principes de l'éco-conception et du réemploi, et favoriser le dialogue entre le monde académique et l'entreprise, en partageant une expertise terrain et des pratiques responsables. Cette action illustre la volonté de l'entreprise de soutenir le développement des compétences nécessaires à la transition du secteur, tout en affirmant la transmission des savoirs comme pilier de son engagement sociétal.



Valoriser l'innovation et la diffusion des savoirs

L'innovation constitue un moteur essentiel de la transformation du secteur de l'aménagement et un pilier de notre stratégie RSE. Moda œuvre à diffuser plus largement les connaissances, méthodes et bonnes pratiques qui permettent d'accélérer la transition vers des modèles durables.

A travers notre participation à des événements professionnels, des projets collaboratifs et des productions de contenus spécialisés, nous contribuons à :

- Partager les retours d'expérience liés à l'éco-conception, au réemploi et à la réduction de l'impact carbone des aménagements ;
- Faire connaître les solutions émergentes, notamment issues de nos partenariats (réemploi, matériaux bas carbone, innovation mobilier) ;
- Sensibiliser les acteurs de la filière – clients, fournisseurs, prescripteurs – aux enjeux de la circularité et de la performance environnementale ;
- Promouvoir des approches transversales combinant design, ergonomie, durabilité et intelligence collective.

Ces initiatives contribuent à diffuser une vision renouvelée du rôle de l'aménagement dans la transition environnementale, tout en positionnant Moda comme un acteur engagé dans l'accompagnement et la transformation de son secteur.

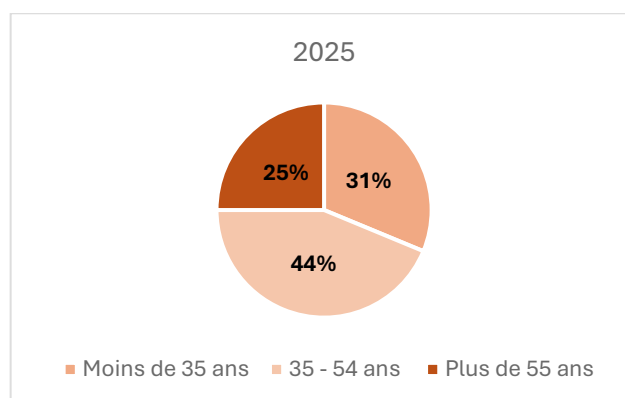
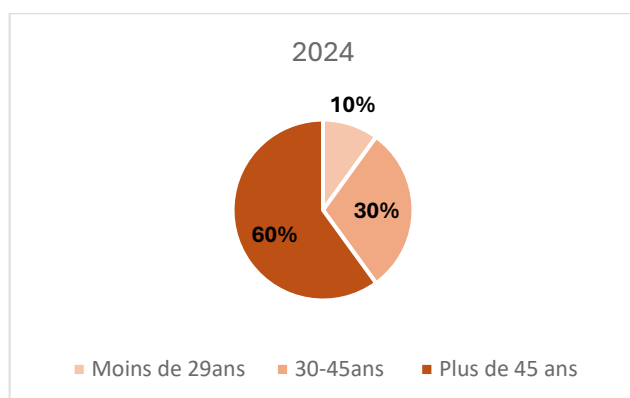
CONSOLIDER LE SOCLE SOCIAL ET RH

Indicateurs

Afin d'évaluer et de suivre la consolidation de son socle social et RH, MODA s'appuie sur un ensemble d'indicateurs permettant de mesurer l'équilibre des équipes et la stabilité des parcours professionnels. Ces indicateurs offrent une lecture factuelle et structurée des engagements sociaux de l'entreprise sur la période.

Indicateurs	2024	2025	Objectif du suivi
Parité Femmes / Hommes	60% / 40%	50% / 50%	Suivi annuel de l'équilibre des effectifs
Nombre d'alternants	1	3	Suivi de l'engagement en faveur de la formation et de la transmission
Taux d'entretiens annuels réalisés	Démarrage du suivi en 2025	100%	Suivi du déploiement du dispositif d'accompagnement
Ancienneté – moins de 3 ans	12%	50%	Suivi de l'intégration et du renouvellement des équipes
Ancienneté – entre 3 et 5 ans	25%	8%	Suivi de la stabilisation des parcours professionnels
Ancienneté – plus de 5 ans	63%	42%	Suivi de l'engagement et de la fidélité sur le long terme

Répartition par tranche d'âge

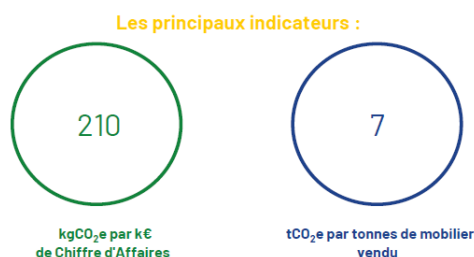


Ces indicateurs constituent une base de suivi essentielle pour piloter les enjeux sociaux et RH dans le temps. Ils permettront d'accompagner la montée en maturité de la démarche, de renforcer la cohérence des pratiques internes et d'inscrire durablement les enjeux humains au cœur de la stratégie RSE de MODA.

REDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Bilan carbone : horizon 2035

Lancé fin 2024, notre premier bilan carbone établit un état des lieux exhaustif de l'empreinte environnementale de MODA sur les scopes 1, 2 et 3. Il couvre l'ensemble de nos émissions, incluant les consommations énergétiques directes ainsi que les émissions indirectes liées au transport, aux achats (mobilier, services) et à la fin de vie des produits.



Cette première mesure constitue une étape structurante. Elle met en évidence le scope 3 comme principal poste d'émission (2 010 tCO₂e), représentant la quasi-totalité de notre impact, et se répartissant comme suit au sein de la chaîne de valeur :

- 88,9 % sur le scope 3 amont incluant :
 - L'achat de bien (mobilier, emballage...) et de services (usage du numérique...)
 - Les déplacements (professionnels, domicile-travail) et le transport (fournisseur → entrepôt)
- 0,5 % sur les scopes 1 & 2 (émissions directes et énergie)
- 10,6 % sur le scope 3 aval :
 - Transport (entrepôt → client)
 - Déchets et fin de vie (bâtiment, client, entrepôt...)

Sur la base de ce diagnostic, MODA a défini un plan d'action progressif visant à optimiser les flux logistiques, développer le réemploi, renforcer les critères d'achats responsables et réduire l'impact de ses installations. Les objectifs de réduction à horizon 2035, alignés avec la feuille de route RSE et les attentes des parties prenantes, sont les suivants :

- - 11 % sur les scopes 1&2
- - 33 % sur le scope 3 (amont et aval)

La déclinaison opérationnelle de ce plan repose sur plusieurs leviers majeurs :

1. Sélection des matériaux : Privilégier les matériaux recyclés et garantir leur provenance (filière bois certifiés, substitution avec du faible impact carbone...).
2. Energie : Souscription d'un contrat d'électricité 100% renouvelable dans nos bureaux.
3. Offre commerciale : Intégration croissante de produits reconditionnés avec un objectif d'augmenter les parts de ventes d'ici 2035.

Les détails de la méthodologie de ce bilan est consultable dans la publication sur le site de l'ADEME [[Fiche identité - Consultation formulaire de publication - Bilans GES](#)].

REDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Un partenaire responsable

MODA veut devenir une entreprise exemplaire en matière de responsabilité sociétale. Notre engagement se veut actif auprès d'acteurs aux pratiques reconnues pour construire des solutions durables et impactantes.

	Une action structurante Conçue pour aider les entreprises à gérer leur performance, Ecovadis accompagne MODA dans l'évaluation annuelle de sa démarche RSE. En juin 2025, MODA progresse de 12 points et obtient le label Ecovadis Bronze.
	Une recherche d'impact Valdelia propose une solution complète de collecte, de réemploi et de traitement de mobiliers professionnels usagés. MODA adhère à VALDELIA éco-organisme à but non lucratif agréé par le Ministère de la Transition écologique.
	Une sélection éco-responsable MODA sélectionne des mobiliers et des marques attentives à l'écoresponsabilité de leur fabrication et à la durabilité des produits.
	Acteur de la décarbonation et du reconditionnement Réfléchir à l'ESG pour l'immobilier devient crucial. ReYou développe avec MODA et ses partenaires un écosystème pour une vision transverse des solutions de décarbonation / reconditionnement.
	Expert du reconditionnement de fauteuils de bureau Tertio collecte, répare et remet à neuf des sièges de bureau en France, garantissant confort et qualité équivalente au neuf. Son modèle d'économie circulaire accompagne les démarches RSE des entreprises tout en réduisant coûts et empreinte carbone.
	MODA s'engage aux côtés d'Emmaüs pour favoriser le don et le réemploi solidaire du mobilier professionnel. Ce partenariat permet de donner une seconde vie aux équipements encore fonctionnels, tout en soutenant des actions d'insertion sociale et en réduisant l'impact environnemental lié à la fin de vie des mobiliers.



Valoriser les actifs en fin de vie

MODA accorde une grande importance au développement durable et aux impacts environnementaux liés à son secteur d'activité.

Les sélections de mobiliers et marques répondent également à cette éthique d'éco-responsabilité de leur fabrication à leur recyclage.

Dans le cadre de la gestion de fin de vie des éléments d'ameublement professionnel, MODA s'assure d'une revalorisation des produits, en partenariat avec l'éco-organisme VALDELIA.

Recyclage des déchets d'emballage

Grâce au choix de partenaires logistiques engagés, First Accompagnement, nos déchets s'évacuent au fur et à mesure de l'installation des mobiliers dans vos espaces.

Soucieux de nos émissions de gaz à effet de serre, les déchets s'acheminent, grâce à une flotte de véhicules roulant au GNV, vers le dépôt pour être triés, puis conditionnés dans des bennes pour être dirigées vers un centre de recyclage.

Un aiguillage des emballages vers la bonne filière leur donne une seconde vie.

Les principaux emballages à recycler :

Bois

Le bois, qui sert notamment pour les palettes, se réutilise comme nouvelle matière première pour fabriquer des panneaux de particules, des plans de travail, des tablettes, des isolants

Plastique

Les plastiques des emballages sont triés, broyés et transformés en granulés prêts à servir dans la fabrication de nouveaux emballages ou de nouveaux objets.

Carton

Le papier/carton est le troisième type de matériaux le plus recyclé. Ils deviennent des FCR (Fibres Cellulosiques de Recyclage). Pour devenir carton, essuie-tout, papier journal, papier...

REDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Indicateurs

Afin de piloter la réduction de son empreinte environnementale, MODA s'appuie sur un socle d'indicateurs liés à sa trajectoire de décarbonation. Ces indicateurs traduisent les engagements pris à l'issue du bilan carbone et permettent de suivre dans le temps l'évolution des actions mises en œuvre, en particulier sur les émissions indirectes liées à l'activité.

Indicateur	Situation de référence (2025)	Objectif	Modalités de suivi
Périmètre d'engagement carbone	Scopes 1, 2 et 3	Maintien du périmètre complet	Suivi aligné avec la méthodologie Bilan Carbone
Objectif de réduction des émissions du scope 3	Données 2024	-33 % à horizon 2035	Suivi de la trajectoire de décarbonation
Déploiement de mobiliers éco-conçus	En cours	Montée en puissance progressive	Suivi de l'offre proposée aux clients
Développement du reconditionnement et du réemploi	Démarches engagées	Généralisation des solutions dans les projets	Suivi des projets intégrant le réemploi
Solutions d'inventaire et d'allongement de la durée d'usage	En déploiement	Intégration systématique lorsque pertinent pour 2027	Suivi des dispositifs mis en place
Collecter et analyser les données carbone des achats	Initié	Mise en place d'un suivi des émissions indirectes	Suivi des fiches environnementales (EPD, FDES...)

Ces indicateurs constituent le socle de suivi de la trajectoire environnementale de MODA. Ils permettent de piloter dans la durée la réduction de l'empreinte carbone de l'entreprise, d'orienter les choix opérationnels et de renforcer la cohérence entre les engagements climatiques, les solutions proposées aux clients et la stratégie RSE globale.

NOTATION ECOVADIS

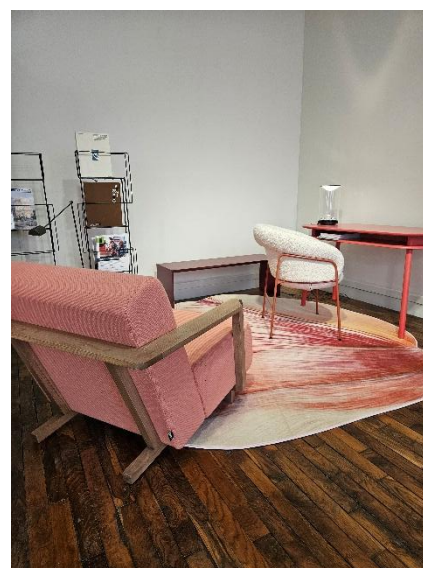


MODA s'inscrit dans le référentiel EcoVadis afin de disposer d'un cadre reconnu pour structurer, piloter et faire progresser sa démarche de responsabilité sociétale. Cette évaluation constitue un outil de mesure et d'amélioration continue, permettant de garantir la cohérence des pratiques de l'entreprise avec les exigences sociales, environnementales, éthiques et d'achats responsables du marché.

Engagée dans ce dispositif depuis 2020, MODA participe régulièrement à l'évaluation EcoVadis dans une logique de transparence et de suivi de ses engagements. Les résultats obtenus servent de base à l'identification des axes de progrès et à l'alimentation des plans d'actions RSE déployés au sein de l'entreprise et de sa chaîne de valeur.

Au-delà du niveau de reconnaissance associé à l'évaluation, MODA considère EcoVadis comme un référentiel opérationnel, facilitant le dialogue avec ses clients, partenaires et fournisseurs, et assurant l'alignement de ses pratiques avec les attentes des appels d'offres publics et privés.

Les éléments de notation EcoVadis et les documents associés à la démarche RSE peuvent être communiqués sur demande, dans le respect des besoins de qualification des projets et des exigences des parties prenantes.



REALISATIONS NOTABLES 2025

Déploiement d'une offre de mobiliers reconditionnés

En 2025, Moda a lancé son premier projet d'une offre 100% reconditionnée, marquant une étape structurante dans sa démarche d'économie circulaire et de réduction de l'empreinte carbone des aménagements tertiaires.

Cette offre repose sur la volonté de prolonger la durée de vie du mobilier existant, afin de maximiser l'impact de l'investissement initial de nos clients tout en limitant le recours à du mobilier neuf. MODA est ainsi en capacité de proposer des prestations de reconditionnement de mobilier, réalisées soit sur site, soit en atelier, selon les contraintes techniques et les objectifs du projet. En complément, nos propositions peuvent également intégrer des mobiliers reconditionnés issus de l'achat, permettant de composer une solution globale et cohérente.

Forte de son expertise en aménagement, l'équipe de MODA accompagne ses clients dans le réaménagement, l'adaptation et la reconfiguration de leur mobilier existant, afin de répondre aux besoins actuels d'usage, d'ergonomie et de performance, sans compromis sur la qualité ni sur l'esthétique des espaces.



Convaincue de la pertinence environnementale et économique de cette démarche, MODA considère cette offre intégrée comme une solution durable, conciliant performance d'usage, réduction des impacts environnementaux et valorisation des ressources existantes. Chaque projet fait l'objet d'une analyse spécifique afin d'élaborer une proposition sur mesure, contribuant concrètement à la réduction de l'empreinte carbone des aménagements.

Par le déploiement de cette offre de mobilier reconditionné, MODA affirme son engagement en faveur de modèles plus responsables et confirme sa volonté d'inscrire le réemploi comme levier de sa stratégie RSE.

Participation au SIBCA

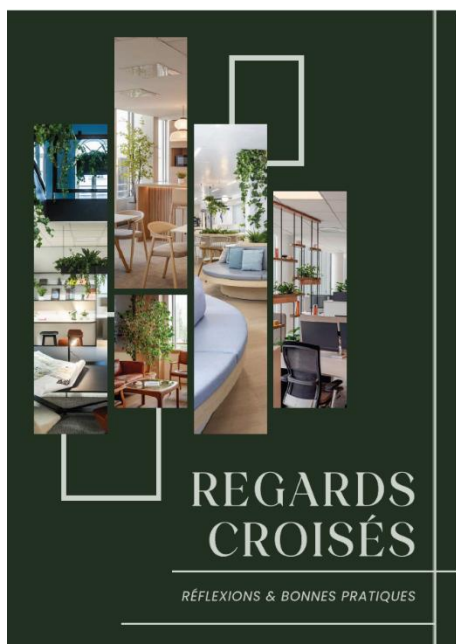
En 2025, Moda a participé au SIBCA (Salon de l'Immobilier Bas Carbone), en présentant aux côtés d'ACTIU une nouvelle offre d'aménagement bas carbone et éco-circulaire, pensée pour répondre aux attentes croissantes des acteurs de l'immobilier engagés dans la transition environnementale. Cette présence sur le stand E15 a marqué une étape structurante pour l'entreprise, qui y a réaffirmé son positionnement d'acteur responsable et innovant de l'aménagement tertiaire.

Durant le salon, MODA et ACTIU ont dévoilé une solution inédite : le bail meublé éco-conçu et éco-circulaire, un modèle permettant aux directions immobilières de réduire leur empreinte carbone tout en optimisant la flexibilité et la valeur extra-financière des espaces. Cette approche combine sélection de mobiliers bas carbone, modularité, durabilité, entretien intégré et réemploi, dans une logique de circularité complète.

MODA a également mis en avant son expertise de plus de vingt ans dans l'aménagement responsable, valorisant son savoir-faire en matière de design, d'ergonomie, de bien-être et d'accompagnement des bailleurs, preneurs et architectures dans leurs projets bas carbone. Cette participation a constitué un moment clé de dialogue avec l'ensemble de la filière (promoteur, bureaux d'études, investisseurs, collectivités) et a renforcé la visibilité de l'entreprise sur les sujets de décarbonation, d'éco-conception et d'économie circulaire.



Participation au livre blanc (Regards croisés)



En 2025, MODA a participé activement à la rédaction du livre blanc Regards Croisés, une initiative collective portée par ReYou et Majorelle, réunissant des acteurs engagés de l'immobilier et de l'aménagement tertiaire. Ce travail collaboratif s'inscrit dans une dynamique de réflexion partagée visant à accélérer l'adoption de l'éco-conception et du réemploi à l'échelle du secteur.

Conçu comme un espace de dialogue entre professionnels, Regard Croisés propose une approche résolument opérationnelle, fondée sur des retours d'expérience concrets, des analyses croisées et des solutions directement mobilisables. Les contributions du collectif mettent en lumière plusieurs leviers structurants, parmi lesquels le développement d'une culture commune de l'éco-conception et du réemploi, l'intégration du coût global dans les arbitrages de projet, la mutualisation des ressources pour faciliter l'accès aux

gisements, ainsi que le renforcement de la confiance grâce à la traçabilité, aux labels et aux certifications.

Dans ce cadre, MODA a apporté sa vision de terrain et son expertise de l'aménagement responsable, en contribuant aux réflexions sur l'intégration de réemploi dans des projets exigeants, la qualité d'usage des espaces et la durabilité des solutions proposées. Cette contribution s'inscrit dans la continuité de l'engagement de l'entreprise en faveur de modèles circulaires conciliant performance environnementale, économique et sociale.

Plus qu'un simple état des lieux, Regards Croisés constitue une invitation à transformer durablement les pratiques du secteur. En prenant part à cette démarche collective, MODA réaffirme sa conviction que la transition de l'aménagement tertiaire repose sur le partage des connaissances, la confrontation des points de vue et l'intelligence collective. Ce livre blanc s'inscrit ainsi comme support de référence pour accompagner l'évolution des pratiques et encourager l'adoption de solutions responsables, inscrites dans une vision de long terme.

ILE COLLECTIF

C'est l'histoire de deux entreprises engagées, ReYou & Majorelle, désireuses d'accélérer le recours aux principes de l'éco-conception et du réemploi.



C'est l'histoire de deux entreprises convaincues qu'elles ne pourront rien faire seules et qu'il est indispensable de mobiliser autour d'elles un collectif de personnes volontaires pour apprendre, réfléchir et construire des solutions.

Un collectif prend naissance autour de quinze entreprises, petites et grandes, constituées d'une chaîne de valeur complète dans l'immobilier professionnel.

Une histoire en apparence simple mais qui révèle dans les faits de grandes complexités et ainsi des richesses de regards que nous n'imaginons pas. Ces complexités sont celles des différences d'expertises, de positionnement dans cette chaîne de valeur, des enjeux industriels et économiques de chacun et aussi du caractère innovant et donc déstabilisant d'une telle approche.

Le choix a été fait de conduire nos réflexions au travers de quatre ateliers, en présentiel, pour confronter nos a priori, nos postures, nos contraintes, nos savoirs et ainsi mieux comprendre les défis de ceux avec qui nous devons avancer pour favoriser l'éco-conception et le réemploi. Chacun s'est engagé pleinement, sans discontinuer, avec des incertitudes et des valeurs, convaincu des bénéfices à tout mettre sur la table, en confiance.

Que chaque membre de ce Collectif soit ici remercié pour son implication, pour le temps passé et pour les apports réalisés. Regards Croisés est le fruit du travail de ce Collectif, une somme de contributions pour réduire les impacts négatifs de l'immobilier professionnel et en faire des espaces à haute valeur ajoutée.



BPI France : Accélérateur francilien 2024 -2025



MODA a été sélectionnée par Bpifrance pour intégrer la 8^e promotion de l'Accélérateur francilien 2024-2025, en reconnaissance de son offre de services circulaires.

Nous avons ainsi pu lancer notre bilan carbone et de bénéficier d'un accompagnement RH nous permettant de mettre en place des éléments d'amélioration de notre politique sociale interne.

Cette intégration permet à l'entreprise de rejoindre les communautés Coq Vert et French Fab, renforçant son engagement en faveur d'une économie durable.

	En rejoignant Le Manifeste du Coq Vert, nous affirmons notre engagement aux côtés des acteurs de l'économie durable, porteurs de solutions concrètes pour un avenir responsable.
	En tant que membre de cette communauté, nous partageons l'ambition de promouvoir une industrie innovante, durable et compétitive, tout en fédérant les écosystèmes industriels à travers le territoire.
	En intégrant le réseau des 4 000 entrepreneurs du programme Accélérateur, nous rejoignons une communauté d'acteurs ambitieux, solidaires et engagés, prêts à relever ensemble les défis de demain.

Équiper efficacement nos locaux

Afin de poursuivre l'optimisation de la consommation d'énergie et favoriser l'économie circulaire dans toutes nos activités, nous continuons à remplacer progressivement des équipements énergivores par des alternatives plus performantes.

Du chauffage 100% Made in France

MODA International a choisi Varela Design pour équiper ses espaces et showroom avec des radiateurs de caractère, mêlant performance thermique et esthétique contemporaine.

Installation de moquettes reconditionnées

Nous avons à nouveau fait appel aux services de l'entreprise Orak, qui a pris en charge la dépose, la rénovation et l'installation de nouvelles dalles de moquettes reconditionnées. Nous rénovons ainsi nos locaux grâce à une approche innovante de gestion de cette problématique.

NOUS CONTACTER

Showroom & Bureaux
6 Passage de la Boule Blanche, Paris 12e
contact@moda-int.com
www.moda-int.com
+33 (0)1 44 75 42 80
[Moda International](#)